

# Enquête trimestrielle dans les travaux publics

## Présentation de l'enquête

Un échantillon représentatif d'environ 1 800 entreprises est interrogé en janvier, avril, juillet et octobre dans l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les travaux publics, réalisée conjointement par la Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTP) et l'Insee.

Le champ couvert en Naf rev.2 figure dans l'encadré ci-dessous.

### Encadré : Champ couvert en NAF Rév.2 de l'enquête Travaux Publics

Code	Libellé
42.11Z	Construction de routes et autoroutes
42.12Z	Construction de voies ferrées de surface et souterraines
42.13A	Construction d'ouvrages d'art
42.13B	Construction et entretien de tunnels
42.21Z	Construction de réseaux pour fluides
42.22Z	Construction de réseaux électriques et de télécommunications
42.91Z	Construction d'ouvrages maritimes et fluviaux
42.99Z	Construction d'autres ouvrages de génie civil n.c.a.
43.12A	Travaux de terrassement courants et travaux préparatoires
43.12B	Travaux de terrassement spécialisés ou de grande masse
43.13Z	Forages et sondages
43.21B	Travaux d'installation électrique sur la voie publique
43.99D	Autres travaux spécialisés de construction
43.99E	Location avec opérateur de matériel de construction

## Présentation des résultats

Les réponses des entrepreneurs sont pondérées selon l'importance des entreprises, puis redressées afin d'effacer les effets des différences de taux de sondage entre catégories d'entreprise.

La clientèle publique désigne l'État, les collectivités territoriales et les hôpitaux publics; la clientèle privée comprend toutes les entreprises, y compris celles dont le capital est contrôlé par l'État.

Les réponses concernent la situation personnelle de l'entreprise interrogée. Elles sont qualitatives, aussi l'interprétation est-elle davantage fondée sur le profil des séries que sur les seuls derniers résultats. La plupart de ces séries qualitatives sont des soldes d'opinion. Ainsi, par exemple, le solde d'opinion sur la tendance de l'activité correspond à la différence entre les proportions de réponses envisageant une hausse et celles envisageant une baisse. Une hausse d'un solde d'opinion traduit généralement une amélioration pour les entreprises, sauf dans le cas des délais de paiement, où c'est l'inverse.